



## Politique de commentaires sur les médias sociaux

Le Réseau de transport de Longueuil s'engage à répondre aux commentaires et questions durant les heures normales d'affaires, soit de lundi au vendredi: 8 h 30 à 16 h.

Pour toutes questions concernant le service offert par le Réseau de transport de Longueuil (horaires d'autobus, tarifs, fermeture des arrêts), nous vous recommandons de contacter le service à la clientèle par téléphone au 450 463-0131 ou bien de visiter notre site Internet : <http://www.rtl-longueuil.qc.ca/>

Nous acceptons les commentaires constructifs et liés aux activités du Réseau de transport de Longueuil, mais nous nous réservons le droit de supprimer les commentaires qui contreviennent aux bonnes mœurs, à l'ordre public, à la Charte canadienne des droits et libertés, aux lois et réglementations en vigueur, aux droits d'autrui ou qui contiennent des propos à caractère diffamatoire, violents ou incitant à la violence, injurieux, obscènes, offensants, discriminatoires, racistes ou xénophobes, pornographiques, pédophiles, révisionnistes ou négationnistes, qui ont pour but de diffamer une personne ou une organisation ou qui font mention d'activités illégales sous toutes leurs formes, notamment la reproduction, la représentation ou la distribution, non autorisées, de logiciels, marques, photographies, images, textes ou sont hors sujets.

Bien que tous les commentaires soient automatiquement affichés sur les plateformes sociales, ils sont toutefois supervisés par les gestionnaires de communautés du Réseau de transport de Longueuil. Ces derniers se réservent le droit de participer à toute conversation ou d'y intervenir, si nécessaire. Les discordes et les débats constructifs peuvent être considérés comme des conversations, mais aucun commentaire insultant ou offensant n'est accepté.

De plus, le Réseau de transport de Longueuil se réserve le droit de modifier ou de supprimer :

- \* Toute accusation, véritable ou fausse, portée contre une personne ou une organisation;
- \* Tout commentaire offensant, irrespectueux ou blessant formulé à l'endroit d'une personne ou d'une organisation;
- \* Toute sollicitation ou publicité ayant pour but de promouvoir ou de soutenir une entreprise financière ou commerciale, ou un organisme non gouvernemental;
- \* Tout commentaire publié par une personne qui n'en est pas l'auteur ou tout commentaire qui n'est pas écrit en anglais ou en français;
- \* Tout commentaire incompréhensible ou qui n'a pas de lien avec le billet publié au départ;
- \* Tout pourriel ou commentaire envoyé à répétition;
- \* Tout commentaire qui fait référence à des activités illégales ou qui en encourage la pratique.